

Compte rendu

Objet	Commission Accueil/Attractivité	Date	19/12/2023
Adresse	25 rue Benoît Frachon 58640 Varennes-Vauzelles	Animatrice	Marion Loisy

Participants	
Françoise Crottet-Figeat	Mairie de Pouilly-sur-Loire – Référente commission attractivité du Pays
Martine Gaudin	Nièvre Attractive – Référente commission attractivité du Pays
Valentin Deschryver	Communauté de communes Cœur de Loire
Thierry Doubre	Président du Conseil de Développement Nevers Agglomération
Elisabeth Levannier	Association Le Chat Musiques
Cécile Despalles	Nièvre Attractive

Excusés	
Eric Guyot	Président du Pays Val de Loire Nivernais
Julien Jouhanneau	Mairie de Coulanges-Les-Nevers
Virginie Charrière	La Fabrique Emploi et Territoires
Martine BRIZARD	VYV3 Bourgogne
Alexis Plisson	Mairie de Prémery
Sophie Rochard	Adeb Cosne
Yannis Bonnet	Conseil départemental de la Nièvre
Anne Duvalet	Communauté de communes Loire et Allier
Christine Vingdiolet	Mairie de La Machine
D Houchot	Mairie de Garchy
Dominique MAURIN	Mairie Varennes-Vauzelles
	Mairie de Chaulgnes
Michel Barrière	Mairie de Donzy
Jean-Paul GAUTHRON	Conseil de développement
Pascal Lafrance	Conseil de développement
Mme Cotillard (CMA)	Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Achille Warnant	Conseil de développement
Adrien Aufèvre	Mairie de Livry
Yves Ravet	Mairie de Sully-sur-Loire

1. Tour de table

Un tour de table est proposé aux participants. L'occasion de partager leurs missions et de parler de leur structure respective.

Mme Crottet-Figeat a rappelé ses différents mandats et a remercié le Pays pour son accompagnement technique et financier dans le cadre de la démarche de revitalisation centre-bourg.

M. Deschryver a indiqué s'occuper des revitalisations centres-bourgs pour la communauté de communes Cœur de Loire et mettre en œuvre les plans guides.

M. Doubre, a détaillé les mandats qu'il occupe. L'occasion pour les participants d'en apprendre plus sur Initiative Nièvre dont il est le président. Il a notamment souligné une note positive concernant les reprises d'activités et un certain dynamisme. Il a aussi noté une bonne rentrée pour l'apprentissage.

Mme Levannier, représentant l'association Le Chat Musiques, a rappelé qu'elle participait aux commissions du Pays depuis plusieurs années. Elle observe l'importance du monde culturel (festival, concert) et son rayonnement qui peut aller au-delà de la Bourgogne Franche-Comté. L'association dispose d'une base de données de contacts importante.

Mme Gaudin a rappelé ses différents mandats et souligné l'importance pour Nièvre Attractive d'échanger avec les partenaires. Elle est revenue également sur l'opération Essayez la Nièvre qui sera, à partir de 2024, recentrée par thématique. La prochaine session sera sur le thème de la « reprise de commerce rural ». Nièvre attractive observe également une nouvelle cible de nouveaux arrivants sur le territoire en provenance du Sud de la France (le changement climatique ne serait pas étranger à ce phénomène).

Mme Despalles a mentionné le travail partenarial de Nièvre Attractive avec les offices de tourisme et les communautés de communes. Elle fait état d'une attractivité partagée sur le territoire et le rôle de « porte d'entrée » de Nièvre Attractive. L'aspect financier pour la mise en place des projets a été évoqué.

2. Temps d'échanges collectif : Parlons attractivité : vos attentes, vos projets, vos idées

Une grande place a été donnée aux échanges dans cette commission. Cela a permis des discussions riches et de qualité ainsi que le partage d'informations variées.

Le fil conducteur était de **s'assurer de la complémentarité de l'ensemble des actions** qui sont menées ou à venir.

Parmi les éléments marquants :

- Solliciter Initiative Nièvre lors de l'accueil des porteurs de projets.
- Mobilité douce : la Loire à vélo
 - Les gares SNCF ne sont pas toujours adaptées pour les vélos et peuvent générer une certaine déception
 - La 1^{ère} impression est très importante quand on arrive sur le territoire (on arrive souvent *via* le tourisme)
 - Opportunité pour le territoire : la diversité des paysages entre Val de Loire & Morvan
- Accord sur le fait que les limites administratives ne correspondent pas toujours aux bassins de vie.
- Nécessité de fédérer et rassembler les forces pour avoir plus de moyens financiers.
- L'acquisition foncière : outil pour installer des entreprises/accueillir des personnes.

- Le site Essayez la Nièvre : conçu comme un produit d'appel pour donner un aperçu des opportunités sur le territoire (emploi, logement...).
- Cartographier les flux par bassin de vie (déplacement domicile-travail, lieux de résidence des salariés...) → reposer des bases solides pour affiner les actions.

3. Créer un réseau d'ambassadeurs : est-ce que c'est la bonne solution ? *Échangeons ensemble !*

Pour les participants, il s'agit du rôle des agents de développement sur le territoire. Véritables « couteaux suisses », ils ont une connaissance fine du territoire, de ses opportunités et une capacité forte à créer du lien.

4. Autre point abordé

Le Pays a fait part aux participants de ses réflexions en cours concernant la création et la mise en place d'un « pack accueil » pour les internes en médecine.

Le sujet a fait réagir les participants et émerger des idées :

- Retours d'expérience sur l'efficacité de ce type d'outil déjà testé dans le cadre de l'opération Essayez la Nièvre : au-delà du pack (par exemple une brochure) qui a un impact limité auprès des bénéficiaires, ce qui est recherché et apprécié c'est le **contact humain**.
- Importance de développer des **réseaux de rencontre** (ex : Langues de Chat, Pot Commun) : temps de convivialité, vivre une expérience, 1 lieu identifié (tiers-lieux, café...) et récurrent pour cet événement.
- **Carnet de bons découvertes** : sport, culture, produits locaux, tarif préférentiel... pour découvrir le territoire et s'imprégner de la vie locale.
- **Box mensuelle** : envoyer une box, **déclinée par thématique**, et en incluant le contact humain. Par exemple : une « box sport » avec une écharpe de l'USON et des places pour un match, une « box gastronomie » avec un produit local de la Belle Nièvre et une invitation à aller découvrir les marchés de producteurs locaux, etc.

● Le carnet de bons et la box ont été particulièrement appréciés par les participants qui souhaiteraient approfondir cette réflexion lors des prochaines commissions.

5. Annexes

- Présentation diffusée aux participants