

# PETR Val de Loire Nivernais

## Stratégie de développement maîtrisé des tiers-lieux

Comité de Pilotage #Restitution

15 juillet 2025



The better the question. The better the answer. The better the world works.

Pays  
Val de  
Loire  
Nivernais

an  
ct

agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

EY

Shape the future  
with confidence

# Objectifs du COPIL

---

- 1 Présenter le contexte et la méthodologie de l'étude
- 2 Restituer la synthèse des tiers-lieux recensés et présents sur le territoire et leurs grandes caractéristiques
- 3 Revenir sur l'évènement des tiers-lieux organisé le 18 juin 2025
- 4 Proposer un plan d'actions et une méthodologie pour pérenniser la dynamique autour des tiers-lieux du territoire

# Agenda

---

1

Rappel sur les objectifs et la méthodologie de l'accompagnement

2

Synthèse des tiers lieux du territoire et de leurs caractéristiques principales

3

Structuration d'une stratégie tiers-lieux et propositions d'actions concrètes



# Agenda

1

Rappel sur les objectifs et la méthodologie de l'accompagnement

2

Synthèse des tiers lieux du territoire et de leurs caractéristiques principales

3

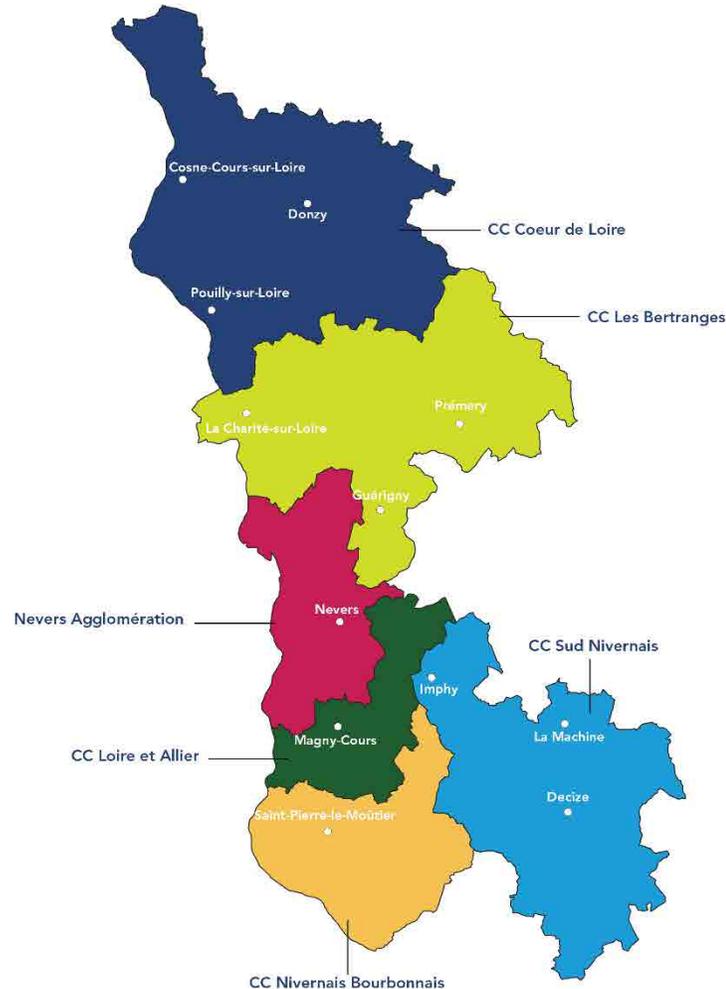
Structuration d'une stratégie tiers-lieux et propositions d'actions concrètes



© MELHOR DO  
CAFÉ SÃO JOSÉ PESTOIAS  
RETRAFELLI / COME

# Rappel du contexte : Le PETR souhaite engager une étude d'investigation et de mise en cohérence des initiatives de tiers-lieux sur son territoire

La carte du PETR Val de Loire Nivernais, Pays regroupant 6 EPCI



Une somme de projets et une dynamique territoriale forte

- Dans le cadre de la **démarche de redynamisation des centre bourgs**, le PETR Pays Val de Loire Nivernais a **sollicité l'accompagnement de l'Agence Nationale de Cohésion des Territoires (ANCT)** afin d'engager une étude stratégique de développement maîtrisé des initiatives de tiers-lieux sur son territoire.
- L'étude a pour objectif de contribuer à l'attractivité économique des EPCI et à renforcer le lien au territoire.
- En effet, les EPCI intégrés au PETR accueillent des projets de tiers lieux. Il n'existe néanmoins pas de dynamique globale et les projets sont menés à une échelle individuelle.
- Le contexte économique global rend difficile le développement de tels projets et impacte les projets existants ou en devenir.
- Le PETR souhaite organiser une démarche collective de manière à s'assurer de la viabilité des projets, d'en optimiser le fonctionnement et la mise en réseau des tiers lieux, de sécuriser leurs activités et faciliter l'émergence de nouveaux projets.

# La méthodologie d'accompagnement en 2 étapes présentée lors du lancement et ajustée lors de l'atelier du 30 janvier puis lors du COPIL resserré du 19 mars

## Étape 1 : Diagnostic global

## Étape 2 : Structuration d'une stratégie de développement et mise en synergie des tiers lieux

OBJECTIFS

Réaliser une synthèse de l'offre existante des tiers lieux sur le territoire et des caractéristiques principales

Définir une feuille de route de la stratégie tiers-lieux du territoire

ACTIONS

- ▶ Réunions de lancement (politique et technique)
- ▶ Recueil de données auprès des EPCI et du PETR
- ▶ Analyse de la base documentaire
- ▶ Atelier avec les EPCI du PETR
- ▶ Entretiens avec des acteurs institutionnels
- ▶ Synthèse de l'offre existante sur le territoire
- ▶ Caractérisation des tiers-lieux
- ▶ Identification de 20 tiers-lieux prioritaires et entretiens qualitatifs avec chacun d'entre eux
- ▶ Recensement et qualification d'éventuels lieux ou initiatives à vocation similaire en proximité du territoire
- ▶ COPIL 1

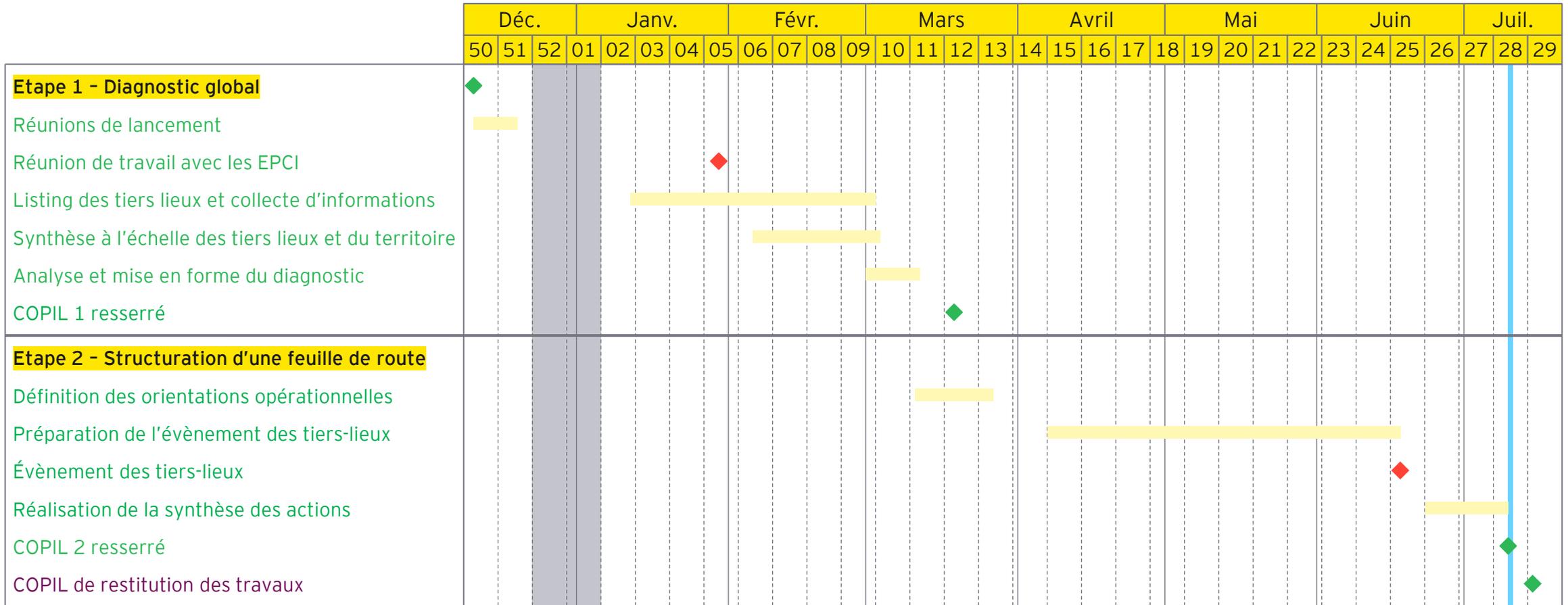
- ▶ Recueillir les attentes du territoire autour de la stratégie tiers-lieux
- ▶ Organisation d'un évènement des tiers-lieux en lien avec le PETR : préparation de l'évènement et animation des ateliers
- ~~▶ Préparation et structuration d'une feuille de route d'une stratégie de développement des tiers lieux à l'échelle du territoire~~
- ~~▶ Atelier de travail afin d'affiner la feuille de route et de travailler sur l'organisation voire la priorisation des actions~~
- ~~▶ Rédaction d'une feuille de route détaillée : axes, actions, calendrier, partenaires~~
- ▶ Synthèse des actions opérationnelles qui auront émergé des ateliers lors de la journée avec les TL et les élus, à mettre en œuvre par la suite par le PETR.
- ▶ COPIL 2

Légende :

Action ajoutée

Action supprimée

# Calendrier de réalisation des travaux



\*Des points intermédiaires ont été réalisés selon une fréquence bi-mensuelle avec l'équipe projet

# Agenda

---

1

Rappel sur les objectifs et la méthodologie de l'accompagnement

2

Synthèse des tiers lieux du territoire et de leurs caractéristiques principales

3

Structuration d'une stratégie tiers-lieux et propositions d'actions concrètes



# L'implication de l'ensemble des acteurs institutionnels locaux dans la démarche a permis d'alimenter nos travaux

Pour constituer ce recensement des tiers-lieux, une démarche collective est mise en place

1

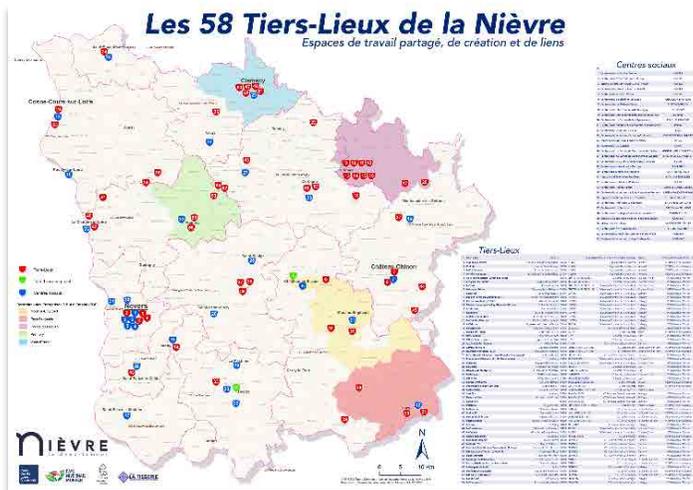
Constitution d'une première base de données à l'aide de la carte effectuée par le CD58 en 2024 pour alimenter les échanges avec les acteurs

2

Consultation de plusieurs acteurs départementaux et régionaux pour capitaliser sur leur connaissance et alimenter la liste

3

Consultation des EPCI et communes et organisation d'un atelier de travail pour compléter la liste établie



- Entretiens avec plusieurs acteurs du Conseil Départemental de la Nièvre :
  - Adama SOW, Chef de projet SIG
  - Grégoire LESLUIN, Directeur de l'accompagnement des territoires
  - Karine DROUILLOT, Chargée de Mission ESS
  - Pascal BERNARD, Chef de Service Accompagnement au Numérique
  - Jean-Paul FALLET, Conseiller départemental de la Nièvre, délégué à l'ESS
- Entretien avec Tiers-Lieux BFC

- Entretiens avec les développeurs économiques et/ou les chefs de projets des programmes de revitalisation des 6 EPCI, de la Ville de Nevers, d'Imphy, de la Machine, de la Charité-sur-Loire, et de Cosne.
- Atelier de travail avec les acteurs locaux (PETR, EPCI, et communes) le 30 janvier 2025

Toutes ces informations sont centralisées dans une base de données avec la liste des tiers-lieux recensés

# Des échanges autour de la définition d'un tiers-lieu prise en compte dans l'étude ont eu lieu lors de l'atelier de travail du 30 janvier

## Les 5 éléments qui font tiers-lieux retenus lors de l'atelier

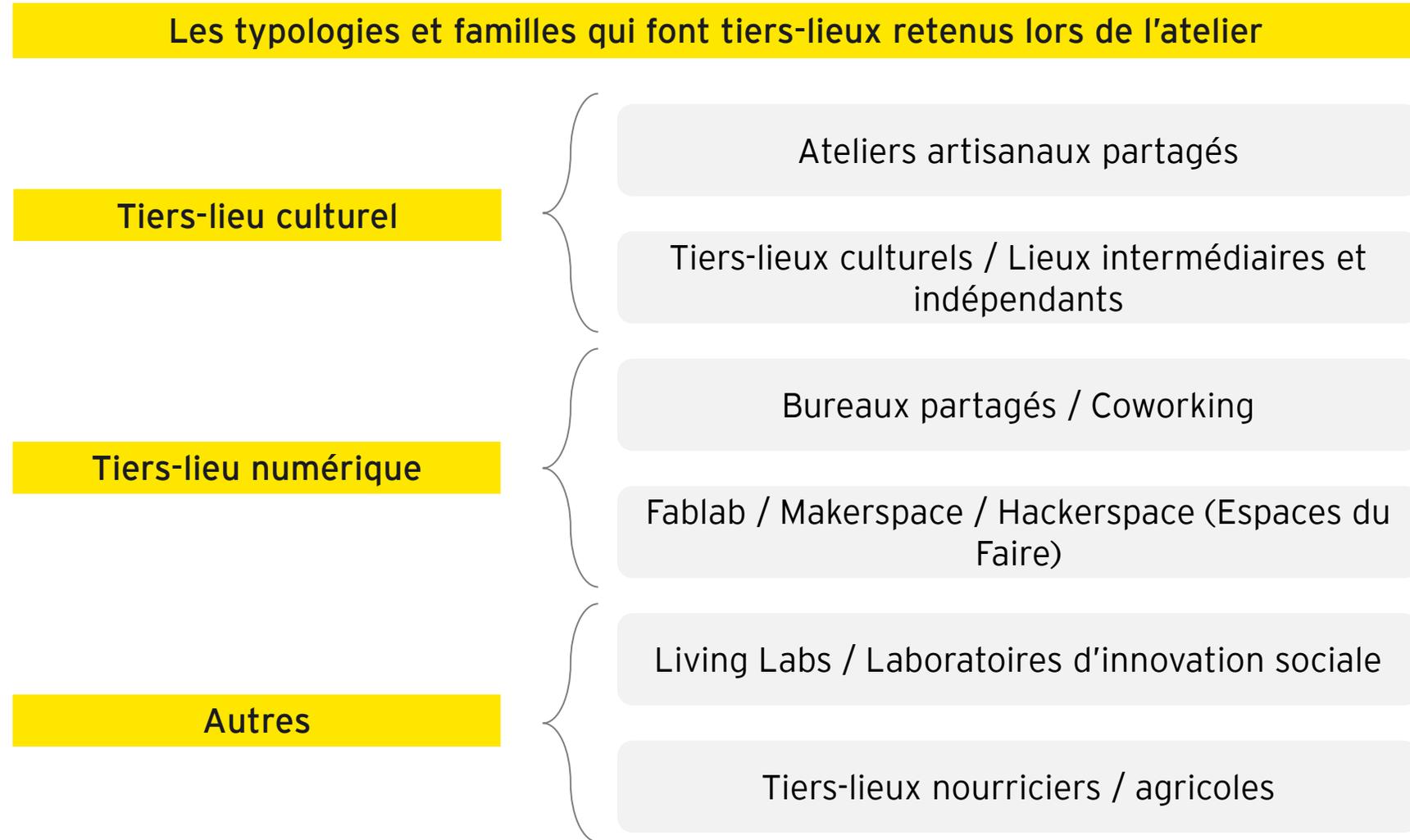
- 1 L'ENTREPRENEURIAT ANCRÉ DANS LE TERRITOIRE**  
S'y créent des activités à impacts économiques, sociaux et environnementaux positifs à partir des besoins et ressources du territoire
- 2 L'EXPÉRIMENTATION ET LA CRÉATION**  
S'y inventent des modèles économiques hybrides, visant l'autonomie financière par des revenus divers (services, formation, loyers restauration, fabrication...).
- 3 HYBRIDATION D'ACTIVITÉS ET DE REVENUS**  
Lieux du faire, souples, évolutifs et adaptables, s'y permet l'émergence de projets « hors cadre »
- 4 VIE, CONVIVIALITÉ ET MIXITÉ**  
Y priment les rencontres informelles, l'accueil et la convivialité, les interactions sociales imprévues font la valeur du lieu.
- 5 LA LIBRE CONTRIBUTION ET L'ÉVOLUTIVITÉ**  
Les usagers sont impliqués dans le projet, ils le construisent et le font évoluer au fil du temps

# Des échanges autour des différentes typologies de tiers-lieux ont eu lieu lors de l'atelier de travail du 30 janvier...

Tiers-lieu d'activité	Tiers-lieu d'innovation	Tiers-lieu social	Tiers-lieu de service au public	Tiers-lieu culturel
<p>Ils encouragent au travers d'espaces de travail partagés, l'échange, la collaboration, l'élaboration de projets communs, ou encore la mutualisation de ressources (locaux, outils, compétences, réseaux, ...).</p> <p>Ils peuvent également porter des valeurs d'innovation qu'on retrouvera dans certains tiers-lieux (Créative House, Startup Studio,...) qui peuvent accompagner de bout en bout la viabilisation d'une entreprise innovante et la mise en marché de ses solutions et produits par une entrée au capital dès son entrée dans le programme d'accélération.</p>	<p>Ils cherchent à stimuler les processus d'innovation en faisant interagir une diversité d'acteurs (chercheurs, acteurs économiques et usagers), en s'appuyant sur le partage, l'expérimentation et le prototypage.</p> <p>Ouverts à tous, particuliers comme professionnels, ils mettent à disposition toutes sortes d'outils et s'adressent notamment à ceux qui veulent passer plus rapidement de la phase de concept à la phase de prototypage, de la phase de prototypage à la phase de mise au point, de la phase de mise au point à celle de déploiement, etc.</p>	<p>Ils reposent sur un objectif social affirmé, autour d'enjeux sociétaux, de participation citoyenne, d'entrepreneuriat social ou encore de transitions démocratiques. Ces tiers-lieux sont fortement structurés autour des acteurs de l'économie collaborative, de l'économie numérique et de l'ESS (Économie sociale et solidaire).</p> <p>Ouverts à tous publics, ils permettent également d'une part d'apporter des services, de favoriser les relations humaines de proximité, la rencontre intergénérationnelle et à soutenir localement les porteurs de projets associatifs.</p>	<p>Ils assurent un service de proximité et un accompagnement personnalisé, facilitent les démarches administratives (via des connexions Internet en libre accès, des outils de communication interactifs, de la visioconférence), et améliorent la qualité du service public.</p> <p>Sans forme juridique imposée, ces lieux peuvent être portés par une collectivité, un EPCI, un opérateur de service au public ou une association. Ils visent également à régénérer des territoires en déprise, à rendre plus attractifs les territoires ruraux et à désenclaver les plus isolés.</p>	<p>Ces espaces centrés autour d'évènements artistiques visent à créer et animer la vie culturelle du territoire.</p> <p>Ils sont un lien entre les acteurs (publics, associatifs) de la culture d'un territoire et les friches culturelles. Ils peuvent constituer un important vecteur de redynamisation des territoires du fait de leur force d'attraction : expositions, soirées, concerts, etc.</p>

Les tiers-lieux agricoles sont une typologie atypique de tiers-lieux entre innovation et social : Ils s'intéressent à l'agriculture (maraichage, coopératives...) et à l'alimentation autour du thème du bien-manger et de ses déclinaisons (approvisionnement local et circuits-courts, fait-maison).

# ...L'atelier a préféré retenir 6 familles de tiers-lieux en lien avec une ou plusieurs grandes typologies évoquées



Le cas des centres sociaux a été évoqué :  
Ceux-ci ne sont pas retenus dans le cadre de l'étude car ils constituent dans la Nièvre une catégorie très spécifiques.

# La démarche collective mise en place a permis d'identifier une liste de tiers-lieux existants ou en projet présents sur le territoire

## 39

Tiers-lieux existants ou en projet recensés à date

CA de Nevers	CC Cœur de Loire	CC du Nivernais Bourbonnais	CC Les Bertranges	CC Loire et Allier	CC Sud Nivernais
Station ESS Nevers	Campus Tertiaire	Projet de Saint-Pierre-le-Moûtier	Le Baratou's	Fablab du Marault	La Lucarne / La Péniche d'abord
L'Inkub	Quarante-Sept Deux (47.2)	Le Panier Luthenois	Atelier 58		Cyberbase de Sougy-Sur-Loire
Le Pot Commun	L'Attrium		Le Maquis de la Cave		Projet de Verneuil
Terrains Communs	Projet Donzy		Patch Co Work		Projet de Toury-Lurcy
Le 1 bis	Le jardin inattendu		Bazar Café		
La Verrière	TEHEF		La Grange de l'Oiseau Bleu		
La BGE	Télécentre à Donzy		Le Ponts des abattoirs		
Bâtiment La Gentilhommière	Télécentre à Neuvy		Centre Ouvroir Sainte Marie		
Projet de culture urbaine	Télécentre à Pouilly		La Goguette de l'île		
Projet autour des métiers d'art	Projet dans le centre social actuel		La Courge à Seau		
	Melting Pot		EBE 58 La Ressourcerie		

# Les tiers-lieux recensés sont répartis sur l'ensemble des EPCI du PETR avec une concentration au niveau des principaux pôles du département

## Cartographie des tiers-lieux recensés

54%

Des tiers-lieux recensés sont situés au niveau des principaux pôles du département

### Légende :



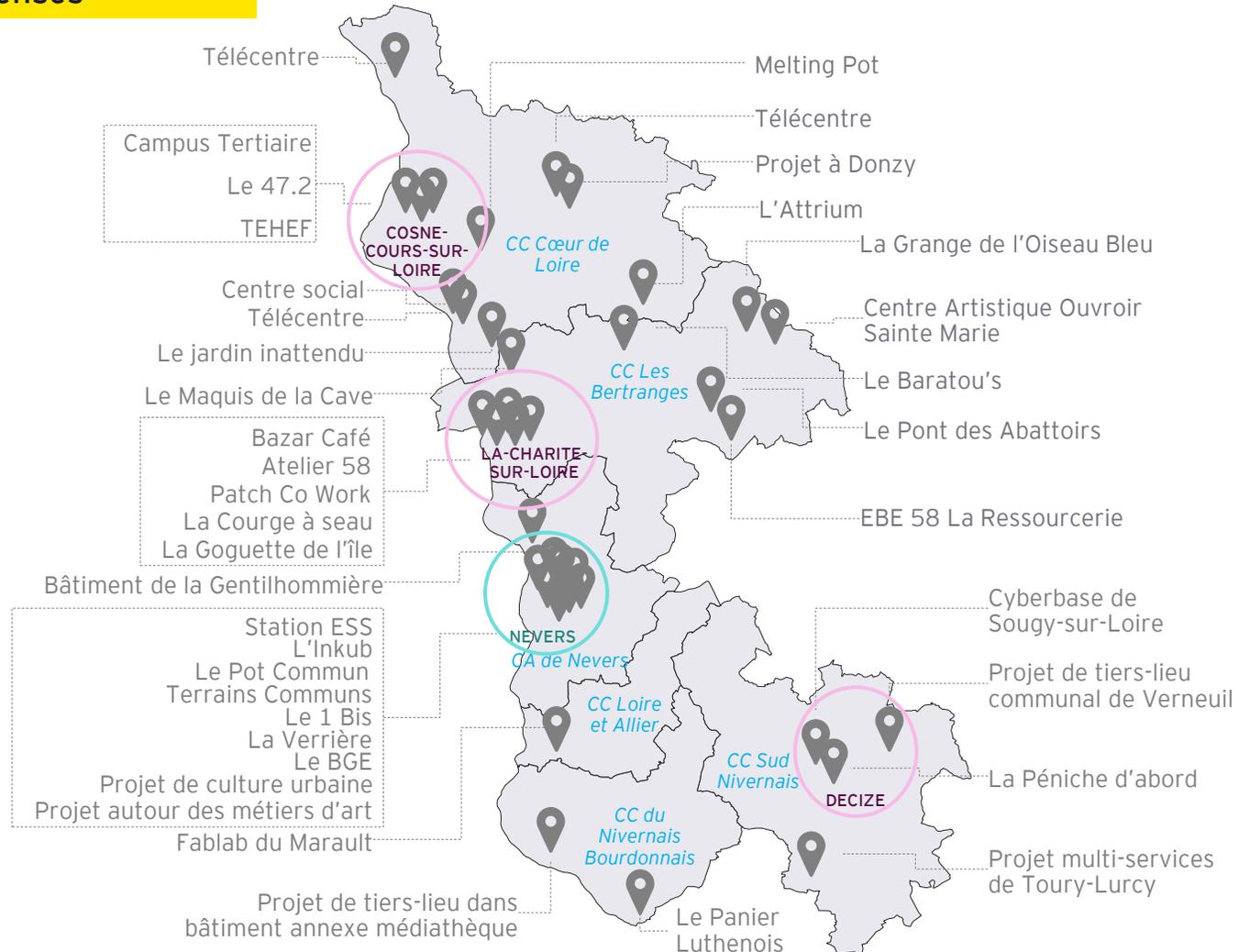
Tiers-lieu



Pôle structurant : Nevers et son Agglomération



Pôles de centralités : Decize, la Charité-Sur-Loire et Cosne-Cours-sur-Loire.



# Les tiers-lieux recensés sont répartis sur l'ensemble des EPCI du PETR avec une concentration au niveau des principaux pôles du département

## Cartographie des tiers-lieux recensés

30

Tiers-lieux existants recensés

9

Tiers-lieux en projet recensés

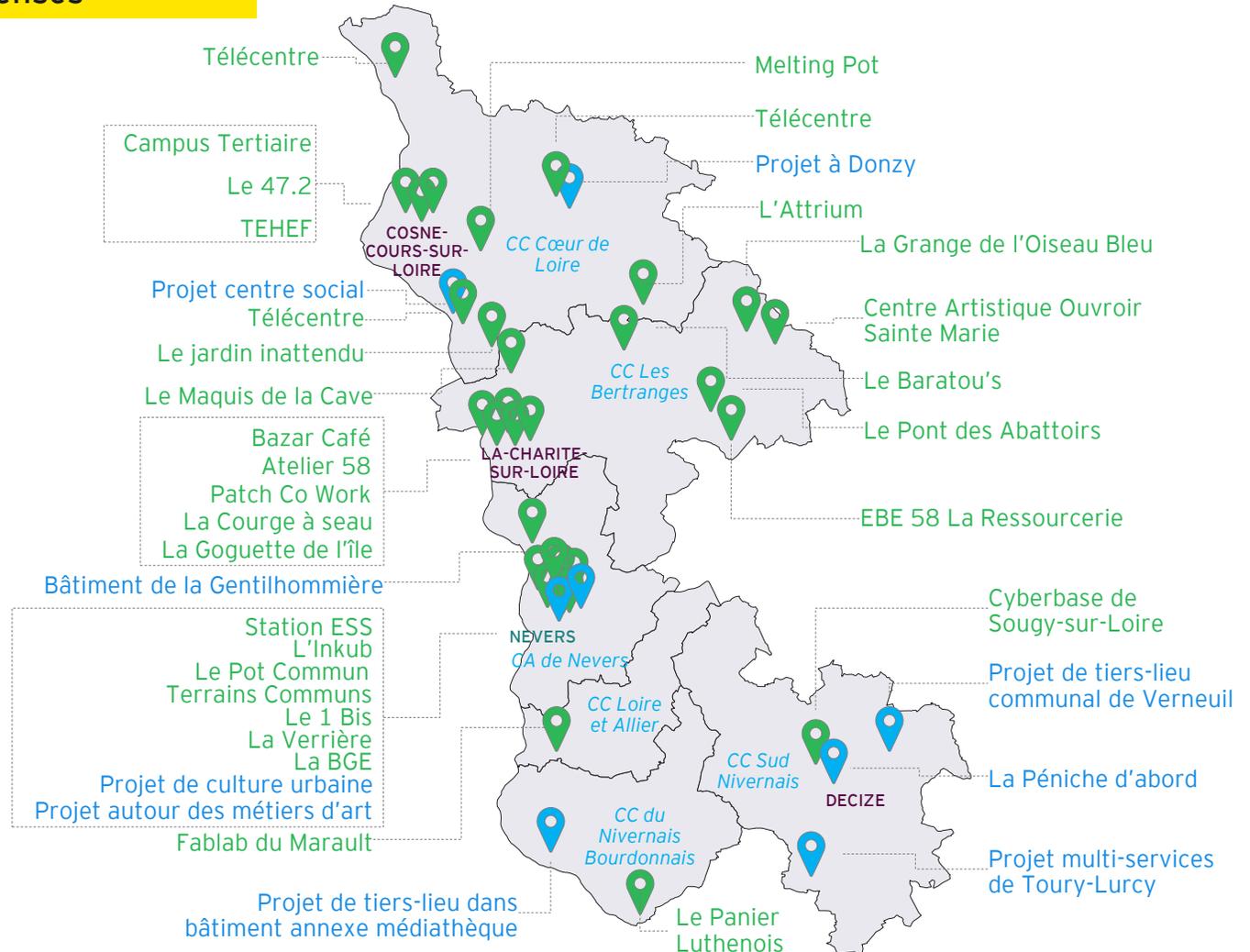
### Légende :



Tiers-lieu existant



Tiers-lieu en projet



# Les tiers-lieux recensés sont notamment des tiers-lieux en lien avec la culture ou le numérique

82% des tiers-lieux recensés sont en lien avec la culture ou le numérique

Tiers-lieux culturels / Lieux intermédiaires et indépendants

Bureaux partagés / Coworking

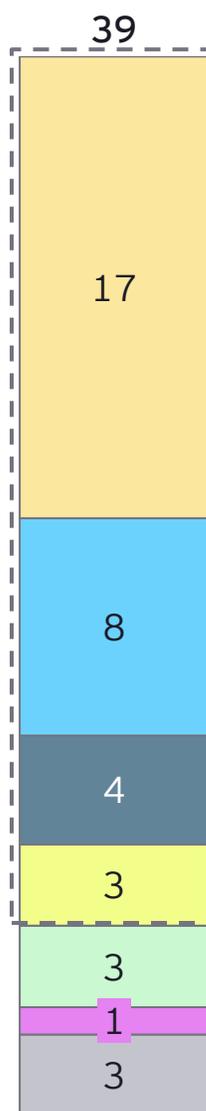
Fablab / Makerspace / Hackerspace (Espaces du Faire)

Ateliers artisanaux partagés

Tiers-lieux nourriciers

Living Labs / Laboratoires d'innovation sociale

Non communiqué



## Tiers-lieux recensés

**Centre social**: LE POT COMMUN, Centre social

**Centre Artistique Ouvrir Sainte Marie**: Le Jardin INATENDU Café Associatif, TEHEF ART & CREATION, LE MAGUS LA CAVÉ

**Projet Tiers-lieu communal de Verneuil**: LE MAGUS LA CAVÉ

**Projet de culture urbaine**: Le Melting Pot lieu d'infusion culturelle, les ponts

**Projet autour des métiers d'art**: Le Baratou's, la Gozette, LA GRANGE DE L'OISEAU BLEU, La Lucarne

**Télécentre (x 3)**: STATION ESS, L'INKUB, BGE NIEVRE-YONNE Appel aux entrepreneurs, CENTRE D'AFFAIRES CAMPUS COSNE-COURS-SUR-LOIRE, PATCH CO WORK

**Cyberbase de Sougy-sur-Loire**: Cyberbase de Sougy-sur-Loire, FABLAB DU MARAULT

**Projet de Saint-Pierre-le-Moûtier**: FABLAB DU MARAULT

**Boutique de créateurs**: La Verrière

**Ateliers artisanaux partagés**: EBE 58, LE 1 BIS NEVORS

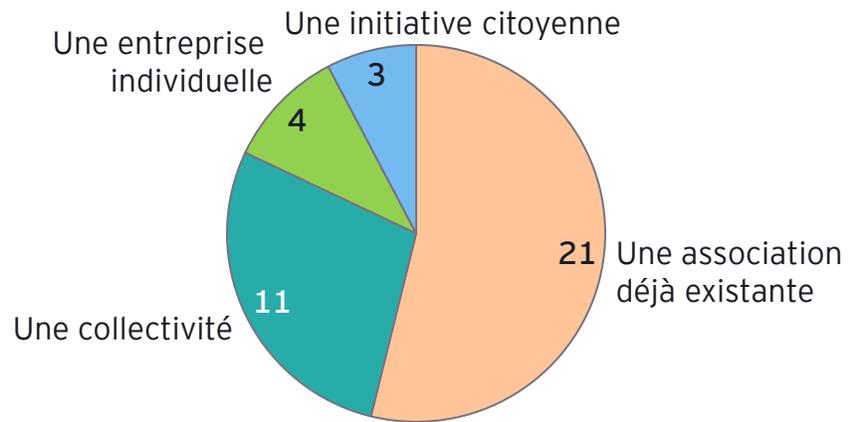
**Tiers-lieux nourriciers**: TE, Le Courge et Seau, Le Panier Authentiques

**Living Labs / Laboratoires d'innovation sociale**: ATELIER 58

**Non communiqué**: Projet Donzy, Projet Multi-services de Toury-Lurcy, Bâtiment La Gentilhommeière

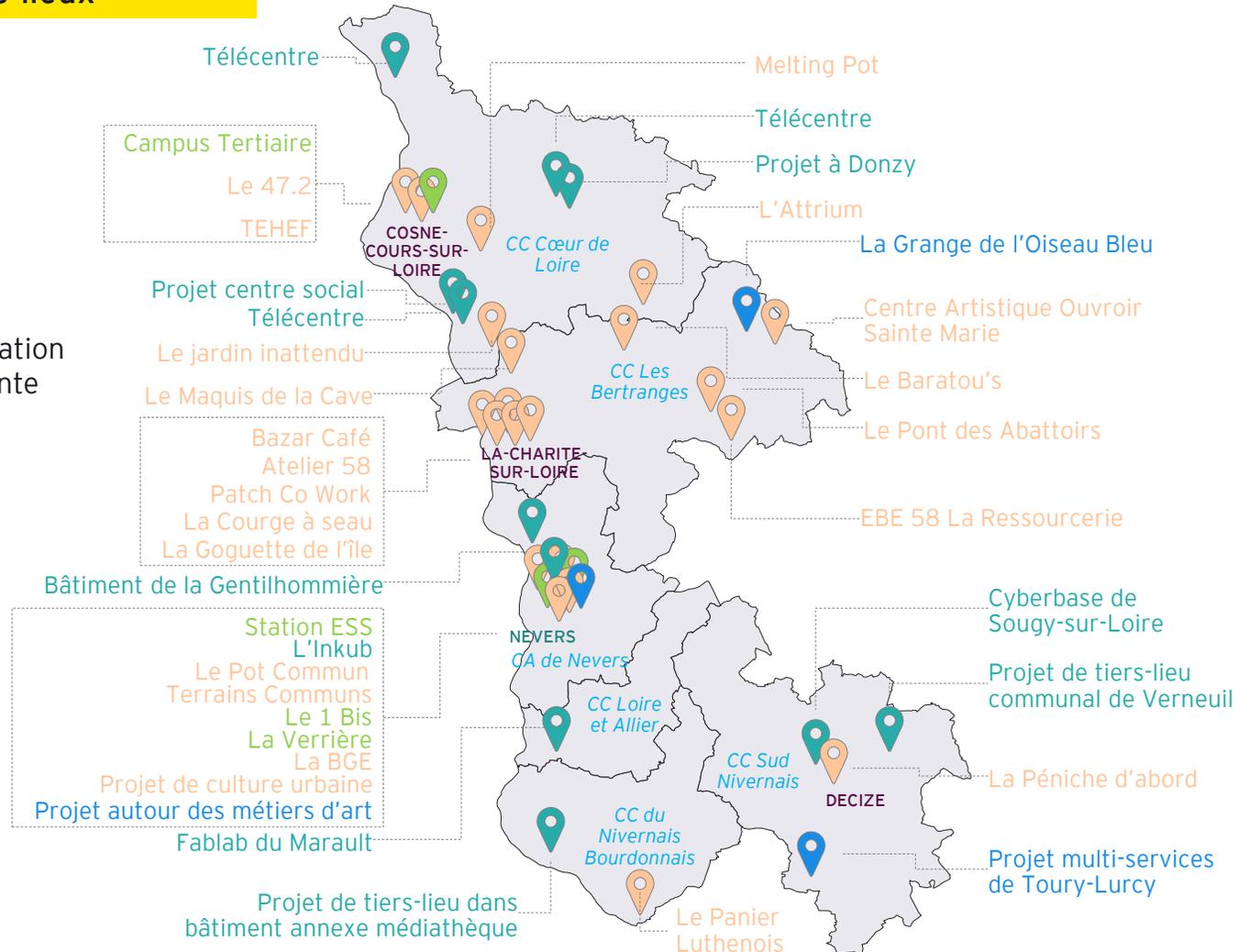
# Les tiers-lieux recensés sont majoritairement portés par des dynamiques associatives

## Les acteurs à l'initiative des tiers-lieux



### Légende :

- Une association déjà existante
- Une collectivité
- Une entreprise individuelle
- Une initiative citoyenne



# Parmi les 19 tiers-lieux à contacter, 13 entretiens ont été réalisés

## Critères de sélection des tiers-lieux prioritisés

Avoir des tiers-lieux existants et en projet



Avoir tous les types de tiers-lieux (culture, numérique...)



Être un tiers-lieu structurant



Avoir un équilibre entre chaque EPCI

CA de Nevers	CC Cœur de Loire	CC du Nivernais Bourbonnais	CC Les Bertranges	CC Loire et Allier	CC Sud Nivernais
Station ESS Nevers	Campus Tertiaire	Projet de Saint-Pierre-le-Moûtier	Les Ponts des abattoirs	Fablab du Marault	La Lucarne / La Péniche d'abord
L'Inkub	Quarante-Sept Deux (47.2)		Atelier 58		Projet de Toury-Lurcy
Le 1 bis	L'Attrium		La Grange de l'Oiseau Bleu		Cyberbase de Sougy-Sur-Loire
Terrains Communs			Bazar Café		Projet de Verneuil
Le Pot Commun			Le Maquis de la Cave		

Entretien réalisé

Sans retour à date

Non intéressé

# Lors de nos rencontres avec les tiers-lieux, une trame de questions communes permet de recueillir les principaux enjeux du lieu/projet

Trame d'entretien avec les tiers-lieux priorisés en 4 parties :  
Ces échanges vont permettre d'apporter une vision globale de leur développement et enjeux

**1.**

## Présentation générale

- Présentation de la structure/porteur (date de création, organisation...)
- Historique et évolution
- Typologie de tiers-lieux
- Panorama de son activité
- Thématiques et besoins couverts sur le territoire

**2.**

## Etat des lieux de l'activité

- Offre proposée
- Fréquentation
- Modèle économique
- Retombées économiques, sociales et environnementales
- Regard sur l'état actuel du lieu

**3.**

## Besoins spécifiques

- Regard sur l'accompagnement local
- Besoin d'accompagnement
- Dispositifs techniques et/ou financiers
- Synergies avec d'autres lieux similaires à développer

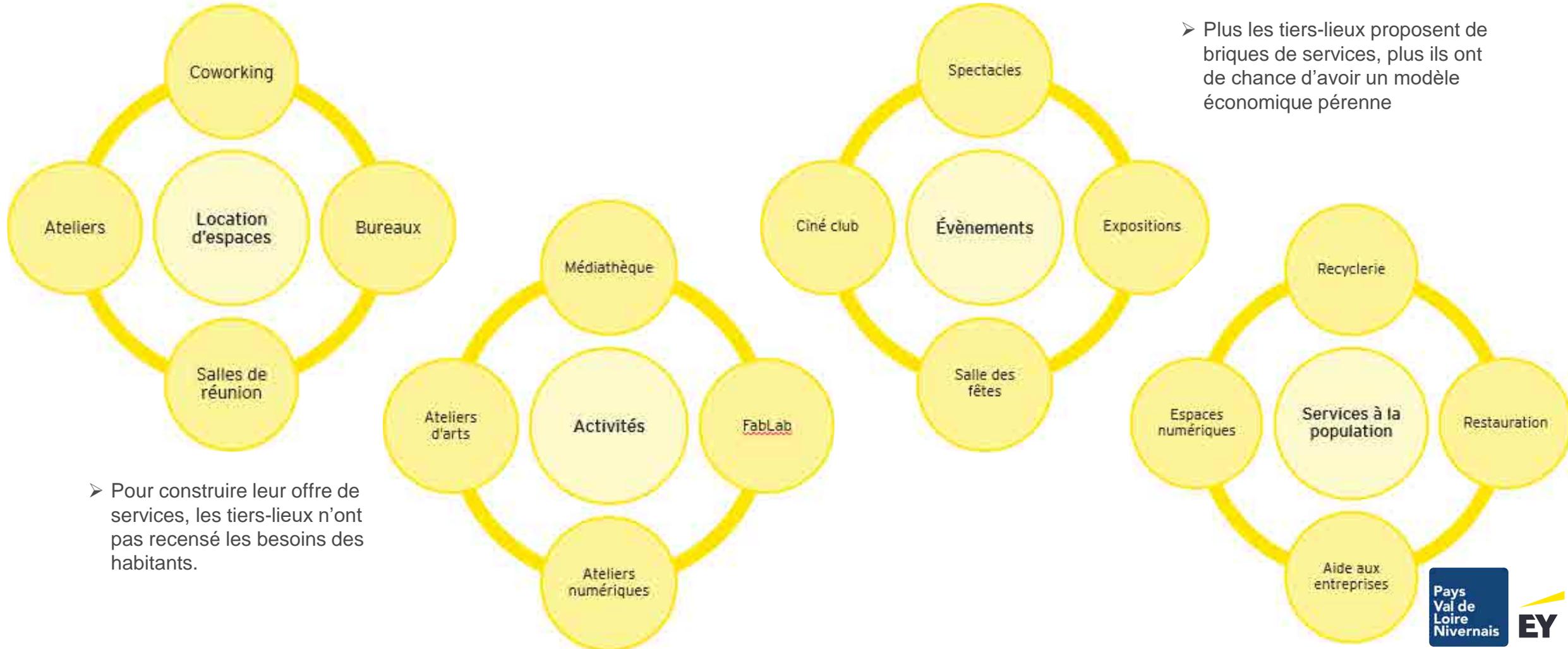
**4.**

## Vision stratégique et perspectives

- Stratégie de développement et projets à venir
- Identification d'offres de services à développer
- Points bloquants à lever et facteurs de réussite identifiés
- Regard général sur l'ambition du lieu

# Synthèse des entretiens réalisés - Offre de services

## Les principales offres de services des tiers-lieux interrogés



# Synthèse des entretiens réalisés - Modèle économique

## Les principales sources de financement (investissement et fonctionnement)

### Principales sources :

#### Subventions publiques

- 90% des tiers-lieux interrogés ont bénéficié / bénéficient de subventions.
- Celles-ci sont diverses en origine et en montant.

#### Locations d'espaces

- Près de 60% des tiers-lieux interrogés réalisent de la location de salles de réunion, d'espaces de travail ou d'espaces événementiels.

#### Adhésions et cotisations

- 33% des tiers-lieux interrogés proposent des formules d'adhésion offrant ainsi un accès à des espaces de travail, des événements et des services.

### Sources complémentaires :

Billetterie évènements / activités

Débit de boisson / café / restaurant

Dons / Mécénat / Crowdfunding

Services

## Les principales sources de subventions (investissement et fonctionnement)

Etat (ANCT, Services déconcentrés de l'Etat...)

Collectivités territoriales (Région BFC, CD58, EPCI, commune...)

Agences ou opérateurs

- Les subventions publiques permettent à la fois au projet de voir le jour en finançant le bâti et les travaux (très souvent la reconversion d'un lieu) mais aussi d'assurer son fonctionnement (financement d'un poste ou soutien aux associations).
- 2 tiers-lieux interrogés ont été labellisés « Fabrique de territoire » en 2020 : Station ESS et La Péniche d'abord

## Les postes de dépenses les plus significatifs

Charges de fonctionnement

Rémunérations des personnels

# Synthèse des entretiens réalisés - Fréquentation et engagement des acteurs

## Fréquentation

- La fréquentation des tiers-lieux des tiers-lieux interrogés peut varier considérablement en fonction de leur emplacement, de leur offre et de la communauté qu'ils desservent.
- Ces espaces attirent un public diversifié, allant des travailleurs indépendants aux étudiants, en passant par des entrepreneurs et des artistes.
- Les tiers-lieux interrogés qui réalisent de la location d'espaces sont occupés à 100%.
- Ces mêmes tiers-lieux offrent tous aussi des services de coworking mais considèrent ce service comme étant peu rentable.
- La location d'espaces est préférée au coworking par les usagers.
- Les locations d'espaces connaissent donc une forte affluence pendant les heures de travail en semaine.
- Les activités proposées sous forme d'ateliers (autour du numérique ou de l'art) destinées à tout public sur des créneaux hebdomadaires sont très fréquentées et appréciées par le public.
- Les tiers-lieux culturels proposent des événements majoritairement le week-end avec une fréquentation maximale (entre 20 et 50 personnes par événement).
- Les tiers-lieux qui proposent des activités en semaine ont une fréquentation très variable et sensible à de nombreux facteurs (vacances scolaires, météo...).

## Engagement des acteurs et ressources humaines

**75%**

des tiers-lieux interrogés fonctionnent majoritairement avec des bénévoles

Le chiffre monte à 100% pour les tiers-lieux culturels

**60%**

des tiers-lieux interrogés disposent de salariés

Les métiers exercés par les salariés sont : chargé de communication, chargé de programmation du lieu, animateur et conseiller numérique.

Le chiffre monte à 100% pour les tiers-lieux portés par les collectivités

# Synthèse des entretiens réalisés – Projets et développement des tiers-lieux

Les idées/projets de développement sont nombreux...

...mais plusieurs points pourraient bloquer leur concrétisation

- Les tiers-lieux interrogés ont tous des projets de développement afin de proposer de nouveaux espaces et services pour :
  - **Répondre à un besoin**
    - Exemple : Campus tertiaire – Projet d’extension pour répondre aux demandes des entreprises afin d’avoir plus de bureaux à louer
  - **Diversifier les sources de revenus** afin d’avoir un modèle économique plus viable
    - Exemple : 47.2 – Projet d’une nouvelle offre de cantine associative
  - **Promouvoir des valeurs**
    - Exemple : Le 1bis – Projet d’une nouvelle offre de *repair café* pour sensibiliser le public sur le sujet de l’économie circulaire
- La réussite de ces projets passe par :
  - **La réalisation de travaux**
  - **L’achat de nouvelles machines / ressources**
  - **L’animation**
    - Exemple : Les Ponts des Abattoirs – actuellement animé uniquement par des bénévoles. La pérennisation des offres proposées passe par le recrutement de salariés.
- **La recherche de financements** : identifier et solliciter les aides pour réaliser les projets et atteindre une nouvelle dimension (des subventions publiques, des partenariats privés et des mécénats).
- Le **manque de ressources humaines** : développer la communauté (bénévoles, adhérents...), recruter et attirer les compétences
- **L’attractivité et la communication autour du lieu**

# Illustration d'un entretien - Le 47.2 à Cosne-Cours-sur-Loire

## 47.2

Le 47.2  
Cosne-Cours-sur-Loire  
CC Cœur de Loire

Tiers-lieu existant

Tiers-lieu culturel

Une association

Exclusivement  
des bénévoles

### Présentation générale

- Le 47. 2 est un tiers-lieu géré par l'association 47.2, qui offre différents équipements et services dédiés à la production d'art.
- Il est composé d'une équipe de bénévoles actifs et au service des événements et projets qui s'y déroulent.
- Créé il y a 5 ans, le lieu dispose d'une surface de 200m<sup>2</sup> dans l'ancienne imprimerie du centre-ville racheté par une SCI comprenant les membres fondateurs de l'association.

### Enjeux autour du tiers-lieu

- L'association a pour projet la création d'une cantine associative (ouverture les jours de marché, organisation de ciné-repas). Celle-ci devrait permettre d'élargir l'offre du tiers-lieu et d'avoir une nouvelle source de financement.
- Le tiers-lieu souhaiterait une mise en lien avec les élus afin qu'ils s'impliquent plus dans les projets culturels et les préoccupations des tiers-lieux.
- Le site existe depuis 5 ans sur le territoire et bénéficie d'une bonne notoriété. Néanmoins, la structure cherche à établir une connexion plus directe avec les habitants et à élargir encore davantage sa clientèle.

### État des lieux de l'activité

#### Offre de services

Galerie de  
céramique

Ciné-club

Ateliers d'art

Résidences  
d'artistes

- Le 47. 2 est un tiers-lieu composé d'une résidence d'artistes dédié à tout type d'art.
- Ce tiers-lieu présente une galerie ouverte tous les dimanches et un ciné-club avec une programmation à l'année.
- Le tiers-lieu s'attache à créer des moments de convivialité en organisant différents événements, par exemple des ateliers de fabrication de meubles ou des ateliers d'été pour les jeunes.

#### Fréquentation

- Entre 50 à 60 adhésions à l'année
- 6 artistes en résidence par an, 20 personnes le dimanche, environ 40 à 50 personnes par événements (ciné-club, concerts...).

#### Modèle économique

- 75% des recettes proviennent du soutien de la DRAC pour le développement de ses activités et des résidences d'artistes.

# Illustration d'un entretien - La Cyberbase de Sougy-sur-Loire

La Cyberbase  
Sougy-sur-Loire  
CC Sud Nivernais

Tiers-lieu existant

Fablab / Makerspace /  
Hackerspace

Une collectivité

1 salariée

## Présentation générale

- Créé en 2003 pour réduire la fracture numérique en milieu rural, la Cyberbase de Sougy-sur-Loire est la première à être aménagée dans la Nièvre.
- Elle est destinée à offrir un service à la population.

## Enjeux autour du tiers-lieu

- Une partie du bâtiment nécessiterait une modernisation, ce qui rendrait le lieu plus attractif, confortable et conviviale.
- La structure a recherché à développer des partenariats (écoles, centre social...) mais elle cherche encore d'autres débouchés pour augmenter la fréquentation et l'offre.
- La responsable de l'espace estime qu'il manque de ressources humaines pour organiser davantage d'évènements et d'animation sur le site car seule une bénévole vient aider à la médiathèque.

## État des lieux de l'activité

### Offre de services

Espace  
numérique

FabLab

Médiathèque

Espace jeux  
vidéo

- La Cyberbase est ouverte toute la semaine. Le lieu dispose de 12 postes informatiques, un FabLab et organise des ateliers numériques (exemples : broderie numérique, impression 3D).
- Le lieu propose également des expositions à la médiathèque, un club de lecture et des soirées jeux.
- Un espace dédié France Services et un conseillère numérique le mercredi après-midi sont à disposition du public.

### Fréquentation

- 60 personnes sont abonnées à la médiathèque.
- La fréquentation est très variable en fonction des besoins et des animations proposées.

### Modèle économique

- La Cyberbase propose un abonnement différent pour chaque espace : 5€ pour la médiathèque, 20€ à l'année pour le Fablab, et 30€ pour l'espace.



Le 1 bis  
Nevers  
CA de Nevers

Tiers-lieu existant

Ateliers artisanaux partagés

Un entrepreneur individuel

1 entrepreneur

## Présentation générale

- Le 1 BIS est un tiers-lieu dédié à l'économie circulaire artisanale, qui regroupe plusieurs artisans indépendants mais dont le fonctionnement est collaboratif.
- Installé dans des anciens locaux de La Poste qui hébergeaient le service du tri du courrier et à l'abandon depuis plusieurs années, il se divise en deux grands espaces, l'un servant de showroom et l'autre qui abrite des ateliers.

## Enjeux autour du tiers-lieu

- Le lieu aurait souhaité au départ accueillir que des acteurs autour des mobilités douces mais a élargi autour de l'artisanat et de l'ESS afin de pouvoir louer ces espaces.
- L'entrepreneur a pour objectif de vivre de son activité. Il pourrait être envisagé de créer un modèle hybride avec une structure associative.
- Le gérant souhaiterait pouvoir faire appel à d'autres tiers-lieux du territoire afin de créer des synergies, grâce à une cartographie des savoir-faire et des compétences du territoire.
- Le lieu souhaite développer sensibiliser le public à une consommation plus responsable (réemploi, rénovation).

## État des lieux de l'activité

### Offre de services

Ateliers

Showroom

Location  
d'espaces

*Repair café*

- 4 artisans résident au sein du tiers-lieu et louent un espace de 25 à 5m<sup>2</sup>.
- Le 1 Bis accueille notamment l'atelier Cycle Up, l'entreprise de réparation/reconditionnement de cycles du fondateur du lieu.
- Un contrat définit la durée d'engagement, le loyer mensuel et la réservation des espaces par les autres artisans.
- Il a réservé une pièce à son association *Repair Café* où l'on vient apprendre à réparer soi-même des petits appareils électriques.

### Fréquentation

- Le 1 BIS est ouvert en semaine, et accueille 20 visiteurs par semaine.
- La clientèle du tiers-lieu est diversifiée : les domaines d'activité du 1 BIS étant divers, les publics se croisent et se rencontrent.

### Modèle économique

- La société Cycles Up perçoit les revenus de l'activité Cycles Up et les locations d'espaces (5€ HT/m<sup>2</sup>).

# Illustration d'un entretien - La Lucarne / La Péniche d'abord à Saint-Léger-des-Vignes



La Lucarne / La  
Péniche d'abord  
Saint-Léger-des-Vignes  
CC Sud Nivernais

Tiers-lieu en projet

Tiers-lieu culturel

Une association

Envisage des  
salariés

## Présentation générale

- La Lucarne est un projet de bistrot culturel flottant, qui s'identifie à un tiers-lieu par les valeurs qu'il porte : engagement social, rencontres intergénérationnelles, participation d'artistes et d'entreprises...
- Le projet est né de la volonté de créer un lien et un lieu de convivialité sur le territoire.
- Le projet est purement privé, avec un schéma associatif (La Péniche d'abord).

## Enjeux autour du tiers-lieu

- En 2023, Gilles Boireau a démarré l'acquisition d'un ancien bateau théâtre, et l'a déménagé à Cosne-Cours-sur-Loire. Cette péniche, nommée La Lucarne, doit être rénovée et aménagée pour devenir un tiers-lieu.
- Afin de gérer la péniche La Lucarne, Gilles Boireau a créé sa société. Une campagne de financement participative a été lancée pour boucler le plan de financement.

## État des lieux de l'activité

### Offre de services

Bar /  
Restaurant

Location  
d'espaces

Évènements  
culturels

- La Péniche d'abord a été labellisé « Fabriques de territoire » en 2021. L'enveloppe obtenue a permis de construire le projet.
- L'ouverture de la Lucarne est prévue en deux étapes en 2025 :
  - pour la saison estivale, les abords et le coin nature offriront des activités extérieures dans un esprit de guinguette
  - Pour le début de l'automne, l'ouverture de la partie intérieure
- Le lieu espère organiser 3 évènements culturels (ex : concerts) et 3 locations par mois.

### Fréquentation

- La capacité d'accueil est de 100 personnes à bord, et le double avec la partie coin nature.
- Le lieu table sur 50 couverts par week-end.

### Modèle économique

- 60% de CA sera réalisée par la partie bar / restaurant.

# Agenda



1

Rappel sur les objectifs et la méthodologie de l'accompagnement

2

Synthèse des tiers lieux du territoire et de leurs caractéristiques principales

3

Structuration d'une stratégie tiers-lieux et propositions d'actions concrètes

# Les éléments recueillis et analysés par EY pendant l'étude permettront d'alimenter la stratégie tiers-lieux du PETR

## Ambitions du PETR Val de Loire Nivernais

Disposer d'une stratégie de développement maîtrisé des tiers-lieux pour préparer la prochaine contractualisation en s'assurant : de la viabilité des projets, d'en optimiser le fonctionnement et la mise en réseau des tiers lieux, de sécuriser leurs activités et de faciliter l'émergence de nouveaux projets.

### Apporter des éléments de diagnostic...

- Recueillir des caractéristiques éléments propres à chaque tiers-lieu
- Étudier les enjeux et besoins au contact des tiers-lieux

### ...pour définir une feuille de route

- Réaliser une synthèse des éléments analysés
- Prioriser des axes potentiels d'intervention
- Définir des actions, des partenaires et un calendrier

# Les échanges réalisés avec les parties prenantes ont permis de dresser une analyse SWOT des tiers-lieux du territoire

## Forces

- Les tiers-lieux du PETR Val-de-Loire-Nivernais sont caractérisés par leur pluralité et leur grande diversité.
- Les tiers-lieux réunissent plusieurs activités et participent au développement économique et à l'attractivité d'un territoire.
- Les tiers-lieux apportent de l'innovation, des ressources mutualisées et créent du lien dans un espace de rencontre pour les entreprises/associations locales et/ou les particuliers.
- Les tiers-lieux favorisent l'économie circulaire, le télétravail, la transition écologique et les initiatives locales.

## Faiblesses

- Les tiers-lieux ont des modèles économiques fragiles : Plusieurs structures peinent à être rentables et/ou à ne pas être dépendantes de subventions.
- Il y a un besoin d'animation constante pour maintenir l'engagement des membres (qui repose sur beaucoup de bénévolat).
- Les tiers-lieux manquent sur certains territoires de reconnaissance politique.
- Certains tiers-lieux peuvent souffrir d'une faible visibilité, ce qui freine leur fréquentation et leur développement.
- La coopération entre les tiers-lieux est faible voire inexistante.

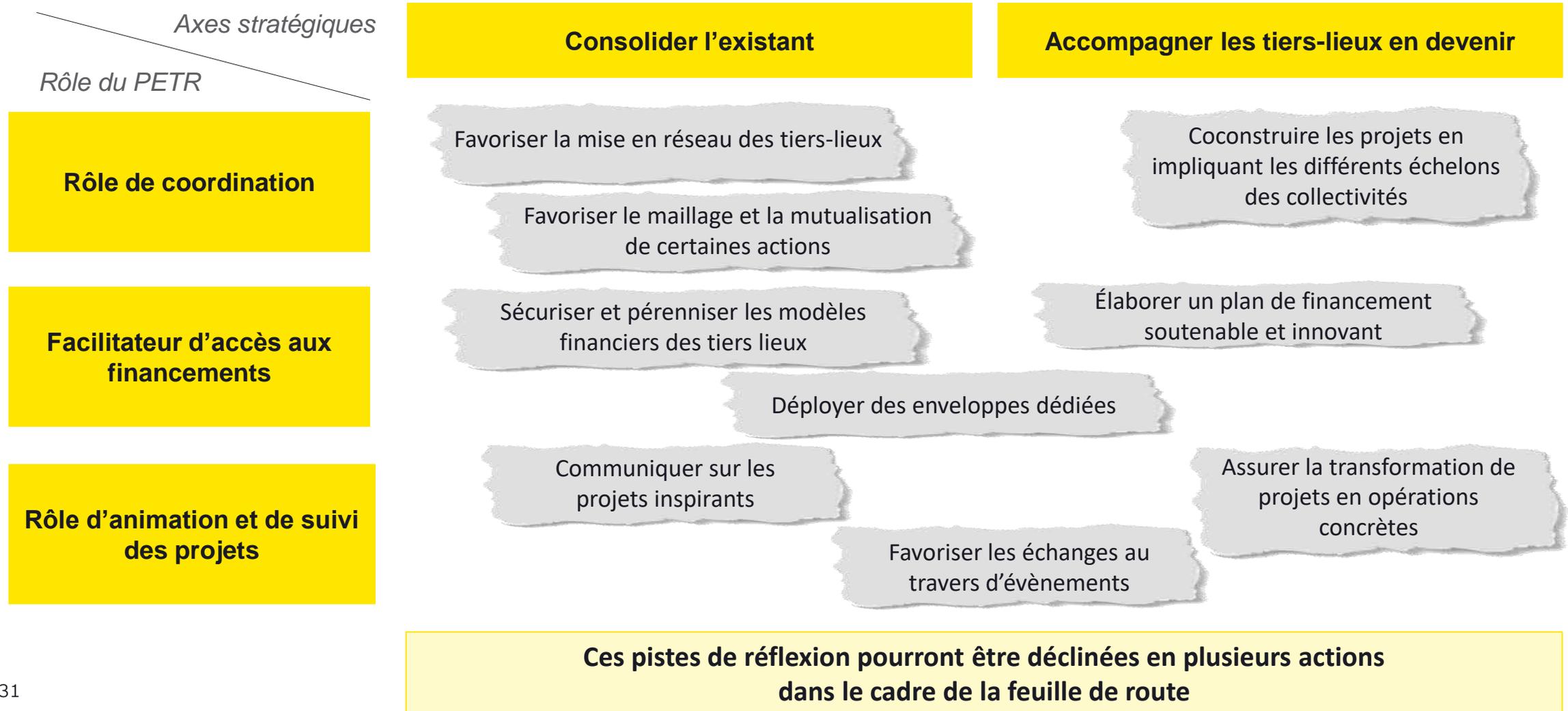
## Opportunités

- Les tiers-lieux peuvent bénéficier de financements publics ou des collaborations avec des entreprises privées.
- Il existe une forte implication des acteurs du développement économique dans le développement des tiers-lieux (ex : CD 58, Tiers-Lieux BFC)
- Les tiers-lieux permettent de développer l'innovation et l'économie collaborative en mettant à disposition des espaces et ressources mutualisés en milieu rural.
- Les tiers-lieux permettent de bénéficier de synergies et de mutualisation des initiatives.

## Menaces

- Il existe une dépendance aux financements externes et une grande difficulté à atteindre l'autonomie financière.
- Il y a une multiplication des offres qui peut rendre l'environnement des tiers-lieux concurrentiel.
- Le fonctionnement des tiers-lieux est très dépendant des habitudes de travail (ex : télétravail).
- La réduction des budgets des collectivités peut impacter directement le développement et l'équilibre des tiers-lieux.

# Les échanges ont permis d'identifier des pistes de réflexion dans le cadre de l'élaboration de la feuille de route



# En concertation avec les participants, la piste de l'organisation d'une journée avec les tiers-lieux et les élus a été approfondie lors du COPIL du 19 mars

---

Dans le cadre de l'étude 2 de l'étude, il était prévu d'écrire une stratégie de développement composé d'une feuille de route avec des actions opérationnelles, un planning et des partenaires. Au fur et à mesure des débats, de nouveaux besoins sont exprimés. En concertation avec les participants, la piste de l'organisation d'une journée avec les TL et les élus a été retenue pour la suite de la mission et approfondie.

# Le 18 juin dernier a donné lieu à une après-midi d'échanges riches pour adresser les principaux enjeux des tiers-lieux

## Programme de la journée

14h



### Mot d'accueil & Introduction

Mot d'accueil Le Ponts des Abattoirs et introduction par le Président du PETR et le Vice-Président du Département



### Éléments de définition des tiers-lieux

« Qu'est-ce qui fait Tiers-Lieu ? » par le tiers-lieu L'Attribut  
Présentation Réseau Régional par Tiers-Lieux BFC



### Témoignages concrets de porteurs de projets du territoire

Témoignage des tiers-lieux le 1Bis et le 47.2



### Présentation de l'étude

Intervention du cabinet EY pour présenter les éléments de diagnostic et d'analyse de l'étude



### Ateliers de travail

Réalisation d'un atelier sur les besoins des tiers-lieux (financement, animation, gouvernance, projets....) et d'un autre sur la mise en réseaux et la coopération des tiers-lieux



### Conclusion

Retour sur l'après-midi et apéritif

18h

Le programme et l'organisation de cet évènement a été travaillé avec le PETR, la DDT et EY entre avril et juin

# Retour sur l'après-midi d'échanges des tiers-lieux en images



# Synthèse de l'atelier #1 - Les besoins des tiers lieux : financement, animation, gouvernance, projets... (1/2)

Thématique	Enjeux adressés	Actions identifiées
<p><b>Modèle économique et financement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficulté à construire un modèle économique hybride</li> <li>• Difficulté à trouver des financements pérennes</li> <li>• Complexité administrative (montage de dossiers, suivi...)</li> <li>• Modèle hybride à trouver entre bénévolat, salariat, mécénat, subventions...</li> <li>• Tension entre gratuité et viabilité économique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorer les modèles hybrides (associer gratuité, prix libre, buvette, mécénat, adhésions, subventions, monnaie locale...)</li> <li>• Tester des nouvelles sources de revenus (ex : ateliers payants, vente de produits...)</li> <li>🎯 Entreprendre une formation au modèle économique hybride pour les tiers-lieux intéressés</li> <li>🎯 Mutualiser des emplois entre plusieurs tiers-lieux (ex : chargé de com ou d'animation)</li> <li>• Mobiliser des financements publics (FNADT, Europe, Région, département, collectivités)</li> <li>🎯 Rechercher des financements privés via les entreprises et les fondations (ex : mécénat privé local pour la communication ou le matériel)</li> <li>• Se faire accompagner pour les dossiers de subventions à réaliser</li> <li>• S'informer sur les fonds à impact ou la finance solidaire</li> </ul>
<p><b>Gestion du bénévolat et gouvernance</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fatigue des bénévoles, difficultés à recruter des nouvelles forces vives</li> <li>• Manque de structuration, besoin de délégation, de transmission des savoirs</li> <li>• Gouvernance souvent informelle ou fragile</li> <li>• Besoin de clarifier les rôles entre bénévoles et salariés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🎯 Mettre en place des formations pour les bénévoles (techniques, valeurs, gouvernance)</li> <li>• Identifier les motivations et disponibilités des bénévoles pour mieux les mobiliser</li> <li>• Lancer des campagnes locales pour attirer de nouveaux bénévoles ponctuels ou actifs</li> <li>• Créer des parcours d'intégration et de formation pour les nouveaux</li> <li>🎯 Élaborer des fiches de missions pour répartir les responsabilités entre bénévoles et/ou bénévoles/salariés et déléguer certaines tâches</li> <li>• Créer des outils de transmission (documents, réunions, binômes) pour assurer la continuité du lieu</li> <li>• Réfléchir à des modèles de gouvernance partagée (ex : rôles tournants)</li> </ul>

# Synthèse de l'atelier #1 - Les besoins des tiers lieux : financement, animation, gouvernance, projets... (2/2)

Thématique	Enjeux adressés	Actions identifiées
<b>Animations et pérennisation des activités</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difficulté à maintenir les activités dans le temps</li> <li>• Besoin de professionnalisation sans perdre les valeurs</li> <li>• Difficulté à attirer les publics proches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer un rythme régulier d'activités avec un calendrier récurrent d'évènements pour installer des habitudes et fidéliser les publics</li> <li>• Organiser des micro-événements décentralisés ou hors-les-murs pour attirer des publics plus proches géographiquement</li> <li>• Continuer à conduire des actions avec les centres sociaux, les écoles ou encore les EHPAD</li> </ul>
<b>Communication</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manque de visibilité ou de compréhension du projet auprès des élus et du grand public</li> <li>• Pas d'outils pour partager des informations ou rendre visible le lieu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🎯 Développer un site internet et les réseaux sociaux pour avoir les actualités des tiers-lieux du territoire (agenda partagé, carte des tiers-lieux, actualités)</li> <li>• Créer un kit de communication mutualisé entre tiers-lieux : charte graphique, modèles de flyers, trames de newsletter, calendrier de programmation...</li> <li>🎯 Mettre à disposition des élus du territoire une cartographie des tiers-lieux existants et des projets</li> <li>• Identifier des ambassadeurs (ex : élus, techniciens des collectivités, retraités, commerçants) pour relayer les informations localement</li> <li>• Envoyer régulièrement un communiqué aux médias locaux</li> </ul>
<b>Accompagnement et développement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isolement des structures</li> <li>• Accès difficile aux bons interlocuteurs</li> <li>• Projets de développement à venir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>🎯 Valoriser les accompagnements existants (Tiers-lieux BFC, DLA, incubateurs, coopératives de savoirs...)</li> <li>• Identifier les bons partenaires pour chaque étape du développement</li> <li>• Réaliser une veille des dispositifs de financements et l'envoyer aux tiers-lieux</li> </ul>

# Synthèse de l'atelier #2 - Mise en réseaux et coopération des tiers-lieux (1/2)

Thématique	Enjeux adressés	Actions identifiées
<b>Se mettre en réseau localement</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Une tête de réseau facilite la dynamique, mais ne suffit pas à elle seule</li><li>• Mieux organiser et fédérer</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•  Créer un réseau local des tiers-lieux à l'échelle départementale</li><li>• Participer à des réseaux de tiers-lieux déjà existants</li><li>• Participer aux MOOC, formations, ateliers et rencontres des dispositifs d'accompagnements ou des réseaux existants</li><li>• Organiser des rencontres thématiques entre pairs (ex : culture, alimentation, numérique)</li></ul>
<b>Visibilité et structuration territoriale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Certains Tiers-Lieux ne sont pas identifiés ou intégrés dans la dynamique</li><li>• Manque de visibilité globale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•  Créer un annuaire des tiers-lieux du territoire incluant les projets émergents pour renforcer la mise en lien</li><li>• Développer un site référent ou une carte interactive des Tiers-Lieux</li><li>• Lancer un appel à manifestation d'intérêt pour recenser les Tiers-Lieux existants et émergents</li></ul>
<b>Entraide et partage</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Besoin d'échanger sur les pratiques, les outils, les ressources...</li><li>• Volonté de mutualiser pour gagner en efficacité</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•  Créer un répertoire des structures d'accompagnement et professionnels (comptables, juristes, développeurs web) mobilisables pour les tiers-lieux</li><li>• Créer une plateforme ou un espace numérique commun (drive, forum, site web...) pour partager les outils</li><li>• Utiliser des outils collaboratifs pour partager évènements, tableaux de bord, bilan...</li><li>• Organiser des temps d'échange réguliers (visios, rencontres physiques, ateliers thématiques)</li><li>• Documenter les expériences réussies et les mettre à disposition du réseau</li></ul>

# Synthèse de l'atelier #2 - Mise en réseaux et coopération des tiers-lieux (2/2)

Thématique	Enjeux adressés	Actions identifiées
Valeurs communes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pas de grille de lecture partagée à l'échelle locale de ce qu'est un tiers-lieu</li><li>• Positionner les tiers-lieux au service des politiques publiques</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•  Produire un document synthétique pour élus, partenaires et citoyens, clarifiant les missions, modèles et apports des tiers-lieux du PETR</li><li>• Initier une réflexion ou une expérimentation avec une monnaie locale pour des échanges internes</li></ul>
Travailler avec les collectivités	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les relations avec les collectivités (communes, EPCI, PETR, département, ...) sont essentielles mais parfois peu formalisées</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•  Poursuivre les rencontres inter-tiers-lieux et avec les collectivités</li><li>• Organiser des retours et partages d'expériences entre tiers-lieux et institutionnels</li><li>• Identifier un référent collectivité par tiers-lieux</li><li>• Coconstruire des projets ou événements avec les collectivités</li><li>• Organiser des visites des élus dans les tiers-lieux</li><li>• Obtenir des accès aux outils de communication des collectivités (ex : panneaux lumineux, bulletins municipaux)</li><li>• Travailler avec les collectivités pour formaliser un label local des tiers-lieux (critères souples mais identifiants) qui ouvre des droits : subventions, visibilité, accompagnement</li><li>• Réaliser une veille des locaux vacants pour les associations qui recherchent un local</li><li>• Solliciter les collectivités pour des aides à l'installation immobilière (loyer modéré, réhabilitation de friches...)</li></ul>

# Propositions d'actions concrètes pour maintenir la dynamique des travaux réalisés



## Mode de gouvernance et d'animation de la démarche

Enjeux	Actions
<b>Pilotage et suivi de la démarche</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Afin de préparer les futures contractualisations du PETR, il faut accompagner et concrétiser les projets des tiers-lieux :<ul style="list-style-type: none"><li>• Organiser une nouvelle réunion en septembre en invitant les tiers-lieux et les élus pour présenter le plan d'actions et débiter les travaux</li><li>• Mettre en place les actions opérationnelles en lien avec les acteurs institutionnels et les réseaux déjà existants sur la thématique des tiers-lieux</li><li>• Engager une gouvernance au travers d'un COFIL biennuel pour échanger sur l'avancée des actions opérationnelles qui ont émergé</li><li>• Maintenir des demi-journées d'échanges entre tiers-lieux et institutionnels</li><li>• Communiquer sur l'avancée au niveau local du plan d'actions</li></ul></li></ul>
<b>Référents / Porteurs d'actions</b>	
<b>Méthode</b>	

# Pour aller plus loin - Exemples inspirants d'animations territoriales de tiers-lieux

Ces animations permettent de faciliter l'interconnaissance et ainsi la contribution des tiers-lieux aux projets de territoire portées par les collectivités.

Nom	Description
Réseau EtabliR	Le réseau des tiers-lieux en Sud-Bourgogne animé par le PETR du Sud Bourgogne qui s'est donné pour mission de partager, s'entraider et promouvoir les tiers-lieux et son réseau local à l'échelle territoriale.
Fabriques de territoire en consortium	Les Fabriques animent des dynamiques tiers-lieux à l'échelle de leur territoire (comme la Fabrique La convergence des possibles dans le Jovinien ou encore la fabrique en consortium de la Puisaye-Forterre dans l'Yonne)
Grand Besançon Métropole	Le Grand Besançon Métropole qui porte une animation territoriale des tiers-lieux visant à mieux les outiller et à promouvoir leurs actions sur le territoire (construction de la « boussole pour créer son lieu »).



**Merci pour votre attention et votre participation !**